



Πληροφορίες:
Θάνος Ρόμπας (2241005161)

Ρόδος, 21/8/2025
ΑΠ: CLLD 4782
Προς:
Κάθε ενδιαφερόμενο
(δημοσίευση στο www.ando.gr)

**Πρόσκληση Υποβολής Προσφοράς για την ανάθεση της υπηρεσίας
«Παραγωγή ψηφιακού υλικού για την προβολή της εφαρμογής του Τοπικού Προγράμματος
CLLD/LEADER Δωδεκανήσου»
στο πλαίσιο του υπομέτρου 19.4 του μέτρου 19 του ΠΑΑ 2014-2020**

Με την παρούσα πρόσκληση και στο πλαίσιο του Υπομέτρου 19.4 «Στήριξη για τις λειτουργικές δαπάνες και την εμφύχωση», όπου εντάσσεται ο προγραμματισμός και η υλοποίηση των ενεργειών εμφύχωσης και ειδικότερα το πακέτο εργασίας «ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ – ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΕΜΨΥΧΩΣΗΣ, η Αναπτυξιακή Δωδεκανήσου - Αναπτυξιακή Ανώνυμη Εταιρεία ΟΤΑ (ΑΝ.ΔΩ), προτίθεται να αναθέσει σε εξειδικευμένο συνεργάτη, φυσικό ή νομικό πρόσωπο, την υπηρεσία “Παραγωγή ψηφιακού υλικού για την προβολή της εφαρμογής του Τοπικού Προγράμματος CLLD/LEADER Δωδεκανήσου».

► Γενικοί και ειδικοί στόχοι της Παραγωγής Ψηφιακού Υλικού

Σκοπός της ανάθεσης της υπηρεσίας «Παραγωγή ψηφιακού υλικού για την προβολή της εφαρμογής του Τοπικού Προγράμματος CLLD/LEADER Δωδεκανήσου» είναι η καταγραφή, προβολή και ανάδειξη ολοκληρωμένων ενταγμένων έργων, ώστε να επιτευχθεί η γνωριμία του κοινού με την περιοχή παρέμβασης, καθώς και με τα αποτελέσματα από την υλοποίηση των έργων του Τοπικού Προγράμματος.

Με την προβολή των έργων και των δράσεων Δημόσιου & Ιδιωτικού χαρακτήρα και την πληροφόρηση που παρέχεται μέσω αυτής, επιδιώκεται η δημιουργία ζήτησης για τις δράσεις του Τοπικού Προγράμματος, η ευαισθητοποίηση και η εμφύχωση του τοπικού πληθυσμού για συμμετοχή στα εκάστοτε Τοπικά Προγράμματα.

Βασικοί στόχοι της παραγωγής ψηφιακού υλικού είναι:

- Η πληροφόρηση των πολιτών και των φορέων
- Η ανάδειξη του ρόλου και η συνεισφορά της Ομάδας Τοπικής Δράσης (ΟΤΔ)
- Η ενημέρωση για τη δυναμική πορεία υλοποίησης των δράσεων και των αποτελεσμάτων του έργου της.
- Ανάδειξη επενδύσεων στους επιλέξιμους κλάδους του προγράμματος.

► Αναμενόμενα οφέλη από την υλοποίηση της ανάθεσης

Τα αναμενόμενα οφέλη από την υλοποίηση της ανάθεσης αφορούν:

- Ενημέρωση όλων των εμπλεκόμενων φορέων και πολιτών για τον τρόπο λειτουργίας του Τοπικού Προγράμματος καθώς και για τους σκοπούς και τους στόχους του.



- Κινητοποίηση φορέων αλλά και πολιτών για την υποστήριξη και τη συμμετοχή τους στα νέα Τοπικά Προγράμματα.

Αντικείμενο του έργου

Αντικείμενο του έργου είναι η παραγωγή ψηφιακού υλικού – βίντεο ώστε να χρησιμοποιηθεί ως περιεχόμενο (content) που θα ενσωματωθεί στην ιστοσελίδα της εταιρίας, στους λογαριασμούς της στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, σε ψηφιακές πλατφόρμες και που θα μπορεί να προβάλλεται σε συνέδρια και ημερίδες και κάθε είδους εκδηλώσεις πληροφόρησης του κοινού. Στο πλαίσιο της ανάθεσης θα παραχθεί οπτικοακουστικό υλικό σε μορφή Video Storytelling συνολικής διάρκειας τουλάχιστον 7 λεπτών που θα αποτυπώνει τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά από τουλάχιστον 13 έργα ή επιχειρήσεις ή δράσεις του προγράμματος, σε τουλάχιστον 4 διαφορετικά νησιά, που θα οριστούν από την ΟΤΔ. Τα γυρίσματα θα πραγματοποιηθούν σε ημέρες και ώρες που θα οριστούν από την ΟΤΔ σε συνεργασία με τον ανάδοχο και τους υπευθύνους χώρου της κάθε επίσκεψης.

Από το σύνολο του ψηφιακού υλικού θα δημιουργηθεί μια σύνοψη διάρκειας 2-3 λεπτών για λόγους αποτελεσματικότερης διάχυσης και προβολής

Ειδικότερα το έργο περιλαμβάνει:

- Επιτόπιες επισκέψεις στους χώρους των επενδύσεων,
- Συνεντεύξεις με μέλη ή και εργαζομένους, ή διαχειριστές του κάθε έργου.
- Συγγραφή σεναρίου για Video Storytelling (ιστορικό, ωφέλεια από την ένταξη στο πρόγραμμα, δυνατότητες επέκτασης, κοινωνικός και οικονομικός αντίκτυπος κλπ)

Μεθοδολογία – ελάχιστες απαιτήσεις – προδιαγραφές:

1. Πρόταση Σενάριο για την βιντεοσκόπηση

Εισαγωγή:

- Παρουσίαση της περιοχής παρέμβασης, του Προγράμματος και της ΟΤΔ

Κύρια Μέρη:

- Παρουσίαση επενδύσεων (αντικείμενο, ανάγκες ένταξης, ωφέλεια κλπ)
- Συνεντεύξεις με μέλη που εξηγούν τη σημασία της ένταξης στο Πρόγραμμα

Επίλογος:

- Αντίκτυπος της ένταξης στη παραγωγική διαδικασία ή στην τοπική κοινωνία και οικονομία.

2. Βασικές Προδιαγραφές για το Ψηφιακό Υλικό

Μορφή και Διάρκεια:

- Κύριο βίντεο: τουλάχιστον 7 λεπτά, που θα περιλαμβάνει τουλάχιστον 13 έργα ή επιχειρήσεις ή δράσεις του τοπικού προγράμματος σε τουλάχιστον 4 διαφορετικά νησιά.
- Σύνοψη: 2 ως 3 λεπτά, πιο δυναμική και εστιασμένη παρουσίαση.

Ποιότητα Εικόνας & Ήχου:

- Ανάλυση: 4K (4096 οριζόντια & 2160 κάθετα)
- Ρυθμός καρτέ: 25 ή 30 fps για ομαλή εικόνα.
- Μορφότυπο αρχείου: MP4 με κωδικοποίηση H.264.
- Επεξεργασία Post Production
- Sound Studio & Mix
- Εκφωνήσεις
- Χρήση μικροφώνων για καθαρή εγγραφή φωνής. Η εγγραφή του ήχου σε εσωτερικό χώρο να γίνεται είτε μέσω κονσόλας, είτε μέσω μικροφώνου στο αναλόγιο.
- Προσθήκη κατάλληλης μουσικής υπόκρουσης που δεν καλύπτει τις φωνές (περιλαμβάνεται το κόστος για τα δικαιώματα μουσικής)
- Αφαίρεση θορύβων περιβάλλοντος
- Montaz
- Supers
- Color Grading

Υπότιτλοι:

- Δυνατότητα προσθήκης ελληνικών και, εάν χρειαστεί, αγγλικών υπότιτλων.

Φωτογραφίες:

- Ανάλυση: 4K, High Definition
- Δυνατότητα τα αρχεία να λαμβάνονται και σε Tiff αρχείο (για εκτύπωση σε πολύ μεγάλη ανάλυση)
- Επεξεργασία Φωτογραφιών (Color Correction)

Γενικές προδιαγραφές:

- Λήψεις με Drone. Επιθυμητό ο ανάδοχος να είναι κάτοχος drone με πιστοποιημένη άδεια χειριστή

Στοιχεία Επικοινωνίας - Δημοσιότητας:

- Το υλικό θα το λογότυπο της ΟΤΔ καθώς και τα απαιτούμενα λογότυπα (logos) του Προγράμματος, όπως είναι αναρτημένα στο δικτυακό τόπου του ΠΑΑ <http://www.agrotikianaptixi.gr/el/logos>, ώστε να πληροί τις απαιτήσεις πληροφόρησης και ενημέρωσης όπως αυτές προβλέπονται στον Εκτελεστικό Κανονισμό (ΕΕ) 808/2014 (άρθρο 13, Παράρτημα III) και τον Εκτελεστικό Κανονισμό (ΕΕ) 2016/669 (άρθρο 3, παρ.5, Παράρτημα III), καθώς και στο Σχέδιο Στρατηγικής Ενημέρωσης & Δημοσιότητας ΠΑΑ 2014-2020, όπως επικαιροποιείται κάθε φορά σύμφωνα με τις οδηγίες της ΕΥΔ ΠΑΑ 2014-2020.

Τα παραδοτέα του έργου θα περιλαμβάνουν:

1. Ένα βίντεο full version διάρκειας τουλάχιστον 7 λεπτών.
2. Μια σύνοψη διάρκειας 2-3 λεπτών για λόγους αποτελεσματικότερης διάχυσης,
3. Αρχείο με αμοντάριστα πλάνα
4. Αρχείο εκφωνήσεων

5. Αρχείο μουσικής
6. Φωτογραφίες τουλάχιστον 5 από κάθε επίσκεψη

Προσόντα και εμπειρία του υποψηφίου

- Να διαθέτει επαγγελματική εμπειρία τουλάχιστον δύο (2) ετών στην παραγωγή βίντεο και εν γένει στην παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού (τηλεοπτικές ή/και κινηματογραφικές παραγωγές),
- Να διαθέτει επαγγελματική εμπειρία τουλάχιστον δύο (2) ετών στη δημιουργία οπτικοακουστικού υλικού ανάδειξης ανθρώπινων πορτραίτων και ιστοριών ή/και συναφών με το αντικείμενο του παρόντος έργου σχημάτων συνεργασίας.

Προϋπολογισμός και Χρονική διάρκεια του έργου

Ο προϋπολογισμός του έργου ανέρχεται σε 15.000,00 ευρώ, συμπεριλαμβανόμενου του αναλογούντος Φ.Π.Α.

Σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του Τοπικού Προγράμματος, το φυσικό αντικείμενο του έργου θα πρέπει να έχει ολοκληρωθεί έως τις **31/10/2025**.

Περιεχόμενο της προσφοράς

Κατόπιν αυτού παρακαλείτε ο κάθε ενδιαφερόμενος, να υποβάλει την προσφορά του για την ανάληψη του έργου, η οποία θα περιέχει κατ' ελάχιστον τις παρακάτω πληροφορίες:

1. Προφίλ και Εμπειρία υποψηφίου
2. Δείγμα οπτικοακουστικού υλικού
3. Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης
4. Οικονομική προσφορά

Η προσφορά πρέπει:

- να έχει συνταχθεί στην ελληνική γλώσσα, με εξαίρεση τους τεχνικούς όρους που θα αναφέρονται και στην αγγλική και αν αυτοί δεν μπορούν ν' αποδοθούν στην ελληνική θα αναφέρονται μόνον στην αγγλική,
- να αναγράφει τη συνολική τιμή της προσφοράς αριθμητικά και ολογράφως,
- να είναι έντυπη και να μη φέρει διορθώσεις,
- να αφορά το σύνολο του έργου,
- να αναφέρονται τα στοιχεία του διαγωνιζόμενου που υποβάλει την προσφορά (επωνυμία/ονοματεπώνυμο, ονοματεπώνυμο εκπροσώπου, διεύθυνση, αριθμό κινητού και σταθερού τηλεφώνου, e-mail).

Αξιολόγηση των προσφορών και επιλογή του αναδόχου συνεργάτη

Κριτήριο για την ανάθεση της σύμβασης είναι η πλέον συμφέρουσα προσφορά, αποκλειστικά βάσει τιμής (χαμηλότερη τιμή), για το σύνολο της ανάθεσης.



Δεν γίνονται αποδεκτές οι προσφορές υποψηφίων που δεν συγκεντρώνουν τα απαιτούμενα από την παρούσα Πρόσκληση προσόντα και εμπειρία.

Η αξιολόγηση θα γίνει από Επιτροπή που έχει συγκροτηθεί με απόφαση της Επιτροπής Διαχείρισης Προγράμματος (ΕΔΠ) CLLD της Αναπτυξιακής Δωδεκανήσου Α.Ε.

Ο ανάδοχος που θα επιλεγεί, θα υπογράψει σύμβαση ανάθεσης στην οποία θα περιγράφονται όλες οι λεπτομέρειες υλοποίησης του έργου όπως αναλυτικά παραδοτέα, αναλυτικό χρονοδιάγραμμα, τρόπος πληρωμής κ.α.

Ο ανάδοχος υποχρεούται στην έκδοση παραστατικών συμπεριλαμβανομένων των νόμιμων κρατήσεων.

Τόπος και χρόνος υποβολής της προσφοράς

Η προσφορά θα πρέπει να αποσταλεί με email στην Αναπτυξιακή Δωδεκανήσου Α.Ε. (email: ando@ando.gr) μέχρι την Παρασκευή 5 Σεπτεμβρίου 2025 και ώρα 4:30 μ.μ..

Σε περίπτωση που επιθυμείτε περισσότερες πληροφορίες ή διευκρινίσεις μπορείτε να επικοινωνήσετε με τον κ. Αθανάσιο Ρόμπα στο τηλ. 22410 05161, e-mail: ando@ando.gr.

Για την ΑΝ.ΔΩ. Α.Ε.

Κων/νος Ζήφος
Διευθυντής